



Google eliminará gradualmente las cookies de terceros a partir de 2024 con la Iniciativa de espacio aislado de privacidad

Google anunció sus planes para cambiar oficialmente el interruptor de sus iniciativas de Privacy Sandbox dos veces retrasadas a medida que avanza lentamente para eliminar el soporte para cookies de terceros en el navegador Chrome.

Con ese fin, la compañía dijo que tiene la intención de eliminar de forma gradual las cookies de terceros para el 1% de los usuarios de Chrome en todo el mundo en el primer trimestre de 2024.

«Esto ayudará a los desarrolladores a realizar experimentos en el mundo real que evalúen la preparación y la eficacia de sus productos sin cookies de terceros», [dijo Anthony Chavez](#), vicepresidente de Privacy Sandbox de Google.

Antes de implementar esto, Google dijo que introduciría la capacidad de que los desarrolladores externos simulen el proceso para un subconjunto configurable de sus usuarios (hasta el 10%) en el cuarto trimestre de 2023.

Google enfatizó además que los planes se diseñaron y desarrollaron con supervisión regulatoria y aportes de la Autoridad de Mercados y Competencia ([CMA](#)) del Reino Unido, que supervisa la implementación para garantizar que las propuestas [no inclinen la igualdad de condiciones](#) a favor de la empresa.

Privacy Sandbox es un proyecto doble para la web y Android que tiene como objetivo limitar el seguimiento encubierto eliminando la necesidad de cookies de terceros e identificadores de aplicaciones cruzadas y aún ofreciendo contenido y anuncios relevantes de una forma que preserva la privacidad.

Google, a inicios de febrero, comenzó a probar Privacy Sandbox en Android en versión beta para dispositivos móviles elegibles con Android 13.

Se espera que las API de Privacy Sandbox, incluyendo [los temas](#), estén disponibles en general para todos los usuarios sin la necesidad de participar en una prueba de origen en



Google eliminará gradualmente las cookies de terceros a partir de 2024 con la Iniciativa de espacio aislado de privacidad

[Chrome 115](#), cuya versión está programada para fines de julio de 2023.

La idea, en pocas palabras, es inferir señales de interés de grano grueso (llamados temas) en el dispositivo en función de la actividad de navegación de los usuarios durante un período de una semana (llamado epoch) y compartir esa información con los proveedores de tecnología publicitaria para publicar anuncios dirigidos.

También tiene como objetivo dar a los usuarios el control sobre sus intereses en evolución, con las categorías seleccionadas para cada época seleccionadas al azar de los temas visitados con más frecuencia para ese período de tiempo.

El objetivo de Google es desactivar por completo las cookies de terceros en Chrome en la segunda mitad de 2024, aunque la compañía dijo que la línea de tiempo podría cambiar según las discusiones, los comentarios y las pruebas de las partes interesadas.