



## Google está considerando cobrar más por las funciones de búsqueda basadas en Inteligencia Artificial

Un informe publicado por el [Financial Times](#) (a través de [Neowin](#)) sugiere que Google está contemplando la posibilidad de requerir pagos a los usuarios de su motor de búsqueda por el uso de funciones de búsqueda potenciadas por inteligencia artificial (IA).

La tendencia hacia un futuro impulsado por la IA ha alcanzado a los motores de búsqueda. Microsoft y Google, sin duda las dos compañías que controlan los motores de búsqueda más grandes del mundo, han incorporado funcionalidades de IA a sus plataformas de búsqueda.

Microsoft ha liderado este camino, ya que varias características de búsqueda impulsadas por IA ya están integradas en Bing, su motor de búsqueda. Por su parte, Google ha lanzado varios experimentos y opciones para que los usuarios puedan utilizarlos.

Ahora, parece que Google está evaluando cambiar los aspectos fundamentales de su oferta de búsqueda. Hasta el momento, los usuarios de Google Search han pagado con sus datos al usar el motor de búsqueda. La experiencia principal está financiada por la publicidad, la cual Google ha integrado cada vez más en su motor de búsqueda.

Aunque Google no tiene intención de modificar la búsqueda gratuita, está considerando cobrar a los usuarios por el acceso a determinadas características de búsqueda. Algunas de estas características impulsadas por IA ya están en fase de prueba, cortesía de [Google Search Labs](#).

Esta función, que actualmente está disponible solo en ciertas regiones, permite a los usuarios activar complementos para mejorar su experiencia de búsqueda. Algunos ejemplos comunes incluyen recibir consejos de código, resúmenes o información adicional mientras navegan por páginas web.

Según el informe del Financial Times, Google está pensando en añadir características de IA relacionadas con la búsqueda a «*sus servicios de suscripción premium*».

Google Search seguirá siendo gratuito para los usuarios. Aquellos que no necesiten funciones de IA podrán seguir utilizando el servicio sin tener que pagar una suscripción a Google. En



Google está considerando cobrar más por las funciones de búsqueda basadas en Inteligencia Artificial

lugar de ello, continuarán pagando con sus datos.

Por otro lado, aquellos que deseen acceder a las funciones de búsqueda potenciadas por IA tendrían que pagar una tarifa de suscripción a Google para hacerlo. Además, seguirán viendo anuncios, por lo que también estarán pagando con sus datos.

## **Este cambio en Google Search marca un punto de inflexión importante**

Hasta ahora, Google nunca había cobrado por su servicio de búsqueda, que es su negocio principal. De hecho, la Búsqueda de Google y otros servicios similares contribuyeron con más del 50% de los ingresos de Google en 2023 y en años anteriores.

Solo en el último trimestre, la Búsqueda de Google y otros generaron \$48 mil millones de los \$86 mil millones de ingresos totales de Google. Para ponerlo en perspectiva, YouTube, el segundo en ingresos, contribuyó con \$9 mil millones en ese mismo trimestre. Es claro que la Búsqueda de Google es el principal motor de ingresos de la empresa.

Este cambio no tendría un impacto directo en los ingresos por búsqueda, pero podría impulsarlos aún más hacia nuevas alturas.

## **¿Por qué Google está considerando cobrar por las funciones de búsqueda potenciadas por IA?**

Según el informe del Financial Times, la razón principal radica en los costos computacionales. Los cálculos de IA son costosos; consumen más recursos y Google está buscando formas de reducir costos o aumentar ingresos.

Dado que los costos de los cálculos de IA no se reducirán en el corto plazo, Google está considerando cobrar por el acceso a la IA en la búsqueda como una manera de contrarrestar el aumento de los costos operativos.