



Google ganó más de 3200 millones de dólares en segundo trimestre



Google Inc reportó este jueves una disminución de los precios de su publicidad en internet en el segundo trimestre y sus acciones cayeron más de 5% en las operaciones posteriores al cierre.

Google Inc, el mayor motor de búsquedas en internet del mundo, dijo que sus ganancias netas del segundo trimestre fueron de 3,230 millones de dólares ó 9.54 dólares por acción, comparado con los 2,790 millones de dólares ó los 8.42 dólares por acción, reportados en el mismo lapso del año anterior.

Excluyendo ítemes extraordinarios, Google ganó 9.56 dólares por acción.

El precio promedio de los avisos publicitarios de Google en línea cayó 6% interanual en el segundo trimestre, después de que bajó 4% en el primer trimestre.

Los ingresos consolidados de Google, que incluyen los resultados de su unidad de teléfonos móviles Motorola, fueron de 14,110 millones de dólares en el segundo trimestre, comparados con los 11,810 millones de dólares registrados en el mismo período del año previo.

Las ventas de su negocio central subieron 20% a 13,110 millones de dólares.

Las acciones de Google habían cotizado cerca de máximos históricos recientemente, alcanzando un récord de 925 dólares el 15 de julio, antes de caer a 865.08 dólares en operaciones posteriores al cierre del jueves. Los papeles finalizaron la sesión en 910.68 dólares en el Nasdaq.

Fuente: eleconomista