



Google incorpora su «billetera digital» al iPhone en un nuevo intento por restar protagonismo a Apple en su propio dispositivo.

El lanzamiento, este jueves, de la aplicación Google Wallet para ese dispositivo representa un desafío al programa Passbook que Apple ha incorporado al sistema operativo de iPhone.

Tanto Google Wallet como Passbook permiten que los usuarios de iPhone acumulen certificados de lealtad de algunos comerciantes y escaneen cupones de descuento.

Google Wallet también permite que los clientes envíen dinero y hacer compras almacenando los datos de una cuenta de tarjeta de crédito o débito en la aplicación. Passbook también almacena información de pagos.

La llegada de Google Wallet al iPhone se produce pocos días después de que una versión similar fue lanzada para los teléfonos multiuso que funcionan con el programa Android de Google.

Google regala el Android, un factor que ha contribuido a restar ventas del iPhone permitiendo que otros fabricantes de teléfono multiuso vendan sus artefactos a menor precio. Aproximadamente tres de cuatro teléfonos multiuso vendidos durante el primer semestre del 2013 operan con el programa Android, según la firma de investigación Garner Inc. En comparación, el iPhone obtuvo 16 % del mercado mundial.

Los iPhone más costosos tienden a atraer a los consumidores de mayores ingresos con mayor probabilidad de gastar dinero por medio de sus teléfonos, uno de los motivos por los que Google tiene interés en conectarse con los clientes de Apple.

Google ha tratado anteriormente de contrarrestar las aplicaciones de Apple que son estándar en iPhone con sus mapas digitales y una versión móvil de su máquina de búsqueda Chrome.

Al lograr que la gente use sus servicios en toda variedad posible de dispositivos, Google espera ganar más dinero vendiendo más publicidad digital.



Google ha lanzado una billetera para iPhone

Fuente: cnnexpansion