Google anunció hoy que rediseñaría sus resultados de búsqueda como respuesta a las críticas de los políticos, consumidores y la prensa, en referencia a la forma en que se mostraban los resultados de búsqueda para que parezcan anuncios.

La compañía gana dinero cuando los usuarios hacen clic en los anuncios, que por lo general se ubican en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.

> *«El año pasado, nuestros resultados de búsqueda en dispositivos móviles adquirieron un nuevo aspecto. Esto se ha implementado en los resultados de escritorio esta semana, presentando los nombres de dominio del sitio y los iconos de marca prominente, junto con una etiqueta en negrita 'Ad' para anuncios»*, escribió Google.

Mientras tanto, el senador Mark Warner (D-VA), habló con The Washington Post acerca de lo malo que fue el nuevo rediseño de búsqueda.

> *«Hemos visto instancias en los últimos años en las que Google ha hecho que los anuncios pagados sean cada vez más indistinguibles de los resultados de búsqueda orgánicos. Este es otro ejemplo más de una plataforma que explota su poder de cuello de botella para obtener ganancias comerciales, en detrimento tanto de los consumidores como de las pequeñas empresas»*, dijo.

Los cambios de Google en sus resultados de búsqueda han ocurrido aún después de que la compañía está siendo investigada por todos los estados de Estados Unidos por violaciones antimonopolio.

Para Google, los ingresos publicitarios de la compañía no están creciendo como antes, por lo que la compañía está considerando una desaceleración en su negocio principal.

Google está utilizando los mismos trucos que alguna vez uso anteriormente para convertirse en el principal servicio de búsqueda de Estados Unidos. Cuando la compañía lanzó por primera vez su servicio de búsqueda, los anuncios estaban claramente delimitados y separados de los resultados de búsqueda reales devueltos por el algoritmo de Google.

> *«Los resultados de búsqueda fueron casi instantáneos y fueron solo una página de enlaces y resúmenes: la perfección sin nada que agregar o quitar»,* dijo Harry Brignull, experto en experiencia del usuario y fundador de darkpatterns.org.
>
> *«El algoritmo de propagación hacia atrás que introdujeron nunca antes se había utilizado para indexar la web, e instantáneamente dejó a la competencia en el polvo. Era una prueba de que los ingenieros podían alterar las reglas de la web sin necesidad de ejecutivos».*

La compañía reconoció que su último experimento podría haber ido demasiado lejos en su última declaración, y dijo que «*experimentará más*» sobre cómo muestra los resultados.