



Google invirtió 10 mil millones de dólares en India, como una forma de atraer a futuros desarrolladores, además de apoyar para el desarrollo de pequeñas empresas que podrían convertirse en anunciantes.

La compañía informó sobre esta inversión en una [publicación de blog](#), donde describe que está destinada a la digitalización de la India en los próximos cinco a siete años mediante Google for India Digitalization Fund.

El fondo cubrirá inversiones de capital, asociaciones, infraestructura y operaciones. Las áreas de inversión incluirán acceso a Internet, nuevos productos y servicios, desarrollo de PYMES y apalancamiento de IA para el bien social.

*«Una de las historias de éxito más emocionantes ha sido la digitalización de las pequeñas empresas. Hace solo cuatro años, solo un tercio de todas las pequeñas empresas en la India tenían presencia en línea. Hoy, 26 millones de pequeñas y medianas empresas se pueden descubrir en Búsqueda y Mapas, lo que impulsa conexiones con más de 150 millones de usuarios cada mes. Además, los pequeños comerciantes de todo el país ahora están equipados para aceptar pagos digitales. Esto ha hecho posible que más pequeñas empresas se conviertan en parte de la economía formal, y mejora su acceso al crédito»,* dijo el CEO de Google, Sundar Pichai.

La inversión de Google y la de Facebook pueden estar incluidas en el Plan Digital India.

Razones por las que las empresas invierten en India

- El mercado es muy grande. India tiene 1.3 billones de personas con 560 millones en línea.
- Existe una buena base de talento tecnológico que puede ser impulsada por Google o Facebook.
- India es un banco de pruebas muy interesante para nuevas aplicaciones y enfoques.



Google invierte 10 mil millones de dólares en India

- India ha sido un contrapeso con China, ya que [ha prohibido 59 aplicaciones chinas](#), como TikTok, UC Browser, Weibo y WeChat.