



Masterhacks - Google lanzó en América Latina el certamen «Desafío Google.org», con el que donará más de cinco millones de dólares a organizaciones no gubernamentales de cinco países de Latinoamérica que utilicen la tecnología para generar un impacto social.

Esta iniciativa está abierta a asociaciones de Argentina, Chile, Colombia, Perú y México, y se podrán presentar propuestas hasta el siguiente 24 de mayo, según dijo la empresa en un comunicado en México.

Las organizaciones pueden presentar sus ideas de proyecto nuevas, y también proyectos que ya se estén realizando.

En la primera etapa, un panel de expertos seleccionará tres proyectos por país, mismos que recibirán la suma de 350 mil dólares cada uno.

Por el voto popular se determinará qué proyecto será el representante de su país. Los seleccionados representarán a su nación en una gran final regional, que será celebrada en la Ciudad de México en noviembre.

La organización ganadora del concurso se llevará un premio adicional de 250 mil dólares, mientras que el segundo lugar recibirá 150 mil y el tercer lugar 100 mil dólares.

«Creemos que este desafío puede ayudar a organizaciones de la región a potenciar su impacto y ampliar el alcance de sus proyectos», dijo Jacqueline Fuller, directora de Google.org.

Este desafío se ha celebrado anteriormente en Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Japón.

Por su parte, la vicepresidenta de Google para Hispanoamérica, Adriana Noreña, afirmó que la iniciativa es una muestra del compromiso de la empresa para apoyar a «innovadores que con la tecnología generan un impacto social en América Latina».



Google lanza en América Latina el «Desafío Google.org»

«La tecnología puede cumplir un rol fundamental ayudando a resolver los problemas más apremiantes de la región», agregó Noreña.