



Para celebrar el Día Internacional de la Pequeña Empresa, Google lanzó hoy un nuevo sitio web que sugerirá sus productos que parecen ser los más adecuados para un negocio específico.

El portal Google for Small Business se anunció hoy en el Grow with Google Learning Center en la ciudad de Nueva York, donde la compañía ofrece una variedad de talleres y clases. Durante una pausa en el evento, Kim Spalding, directora global de productos de Google para anuncios de pequeñas empresas, dijo que el sitio web *«les da a todos un lugar para comenzar con los productos de Google»*.

En el nuevo sitio, es posible ingresar el nombre de la compañía y el sitio web, luego responder algunas preguntas sobre el negocio y sus objetivos. Luego, Google creará una lista de acciones personalizada y priorizada, que puede incluir el lanzamiento de campañas publicitarias, la creación de su presencia en línea o la instalación de Google Analytics.

Spalding sugirió que esto podría ser particularmente útil para las pequeñas empresas que están *«recién comenzando»*, así como para las compañías más establecidas que comienzan a desarrollar una estrategia digital.

Mientras que Google for Small Business puede recomendar una amplia gama de productos, Spalding señaló dos *«herramientas heroicas»* que forman parte de la línea: Google my Business, que permite a los propietarios de negocios crear sus propios perfiles y sitios web. Smart Campaigns, que Google lanzó el año pasado para automatizar el proceso de compra de anuncios para pequeñas empresas.