Google anunció hoy una iniciativa nueva llamada Privacy Sandbox, en un intento por desarrollar un conjunto de estándares abiertos que mejoren fundamentalmente la privacidad en la web mientras siguen apoyando un Internet gratuito, abierto y democrático por medio de anuncios digitales.

Actualmente, muchos sitios web dependen de los anuncios en línea como su principal fuente de ingresos para operar y mantener el contenido creado profesionalmente abierto y de libre acceso para todos.

Sin embargo, con la evolución de la publicidad en línea, las tecnologías publicitarias dirigidas de han vuelto demasiado invasivas debido a prácticas intrusivas involucradas y enfoques más prudentes para curar con precisión la información personal de los usuarios, lo que plantea serias preocupaciones de privacidad entre los usuarios de Intenret.

En su última publicación del blog, Google reconoció que el seguimiento de anuncios *«ahora se está utilizando mucho más allá de su intención de diseño original»,* pero también destaca que los intentos no planificados para abordar las preocupaciones de privacidad pueden tener consecuencias no deseadas en todos, incluidos los usuarios finales, editores y empresas.

> *«Recientemente, algunos otros navegadores han intentado resolver este problema, pero sin un conjunto acordado de estándares, los intentos de mejorar la privacidad del usuario están teniendo consecuencias no deseadas. Muchos editores han podido seguir invirtiendo en contenido de acceso libre porque pueden estar seguros de que su publicidad financiará sus costos. Si se corta esta financiación, nos preocupa que veremos contenido mucho menos accesible para todos».*

En un intento por abordar este problema de forma correcta, Google presentó Privacy Sandbox, una iniciativa para desarrollar un nuevo conjunto de estándares que serán más consistentes con las expectativas de privacidad de los usuarios, al tiempo que proporcionan un entorno seguro para la personalización.

Ya que Privacy Sandbox se encuentra en etapa inicial de desarrollo, Google busca ideas y comentarios de editores, anunciantes, comunidades web y tecnológicas, desarrolladores y defensores de la privacidad.

Como un comienzo rápido, Google propuso algunas ideas que se pueden utilizar para desarrollar API de preservación de la privacidad, como:

Seguimiento de usuarios por categoría, no individualmente: Estrega de anuncios a grandes grupos de personas similares sin permitir que los datos de identificación individual salgan del navegador del usuario.

Dirigirse a intereses sin permitir que los anunciantes rastreen a los usuarios específicos en la web: Abordar las necesidades de medición del anunciante sin permitir que el anunciante rastree a un usuario específico en todos los sitios.

Detectar y prevenir comportamientos fraudulentos: Como ejemplo, transacciones falsas o intentos de falsificar la actividad publicitaria para robar dinero de anunciantes y editores.

Google también entiende que el desarrollo de nuevos estándares web como una solución universal para sitios y navegadores es un proceso complejo que puede llevar años y también implica un pensamiento, debate y aportes significativos de muchas partes interesadas.

La compañía ya introdujo algunas medidas inmediatas orientadas a la privacidad y la seguridad en los navegadores web, incluida una mejor clasificación de cookies, configuraciones destacadas y bloqueo de huellas digitales, para permitir a los usuarios bloquear el seguimiento en línea.