



Google lanza una nueva edición de su concurso de diseño de «doodles»



El creador del «doodle», garabato, en español, que resulte ganador recibirá 30.000 dólares destinados a ayudar a financiar los costes de su educación universitaria mientras que la escuela del alumno obtendrá 50.000 dólares en concepto de beca tecnológica.

El mejor «doodle», además, será publicado el 23 de mayo como portada del buscador de Google que cada día ven millones de personas en todo el mundo.

El concurso está abierto a cualquier estudiante con residencia permanente en EU y matriculado en un colegio del país, desde el jardín de infancia o guardería hasta el final de la educación secundaria.

La temática propuesta este año «¿El mejor día de mi vida?», si bien se invita a los participantes a usar la imaginación sin que se necesario ceñirse a un momento real.

El plazo para presentar los dibujos va del 15 de enero al 22 de marzo y posteriormente Google, con la ayuda de «jueces famosos», seleccionará 50 «doodles», uno por cada estado de EU, que competirán en una final cuyo resultado dependerá de los votos emitidos por los internautas en www.google.com/doodle4google.

El nombre del ganador definitivo se conocerá en una ceremonia que tendrá lugar en Nueva York el 22 de mayo.

Los 50 «doodles» finalistas se expondrán en una muestra en el Museo de Historia Natural de Nueva York del 23 de mayo al 17 de julio.

En 2012, Google recibió 114.000 «doodles» y se proclamó vencedor el diseño de Dylan Hoffman, un niño de 7 años de Caledonia, Wisconsin, que dibujó un logo ambientado en las historias de piratas.

El envío de dibujos se podrá hacer a través de internet o por correo. Toda la información del



Google lanza una nueva edición de su concurso de diseño de «doodles»

concurso está recogida en www.google.com/doodle4google.

FUENTE: EL Tiempo