Google anunció el lanzamiento de Open Usage Commons (OUC), que albergará las marcas registradas de tres de sus nuevos proyectos de código abierto más importantes.

Estos proyectos son Angular, un marco de aplicación web para dispositivos móviles y de escritorio. Gerrit, una herramienta de colaboración de código de equipo basada en la web. Istio, una popular plataforma de malla abierta para conectar, administrar y asegurar microservicios.

Aunque por ahora OUC solo cubre tres proyectos de Google, está destinado a brindar a los proyectos de código abierto un hogar neutral e independiente para sus marcas registradas.

La organización también ayudará con las pruebas de conformidad, el establecimiento de pautas de uso de marcas y el manejo de problemas de uso de marcas comerciales. La organización no proporcionará servicios que estén fuera del ámbito de uso, como tutoría técnica, gestión comunitaria, eventos de proyectos o marketing de proyectos.

En una entrevista de Protocol, Chris DiBona, director de código abierto de Google y presidente de la OUC, dijo: *«Estamos anunciando que somos bibliotecarios de marcas registradas. Vamos a incorporar marcas comerciales a la definición de código abierto».*

Esto es una novedad para la Open Source Initiative (OSI), que gestiona la definición de código abierto. Josh Simmons, presidente de OSI, dijo:

> *«Por supuesto, OSI siempre se alegra cuando la gente trabaja explícitamente para mantener la compatibilidad con la definición de código abierto. Lo que eso significa aquí es algo que todavía estamos descubriendo, por lo que OSI está esperando».*

Sin embargo, algunas personas encuentran desconcertante el nuevo enfoque de Google. Red Hat tuvo que dejar claro en 2004 que, aunque no tiene problemas con que alguien use su código fuente, sí tuvo problemas con quien llame a su producto por su nombre de marca registrada «Red Hat». En ese entonces, Mark Webbink, consejero general y secretario

general adjunto de Red Hat en ese momento, dijo que *«en la economía de código abierto, es la marca Red Hat, así como su servicio, lo que tiene valor».*

Otro ejemplo de marca de código abierto es Mozilla, que registró la marca «Firefox» en 2005, porque muchos malos actores estaban revendiendo Firefox al incluirlo en CD-ROM con malware.

Aunque la marca molestó a otras organizaciones de código abierto, especialmente a Debian, cumplió su propósito. Ahora, cualquiera sabe que al ver la palabra Firefox o su logotipo, se trata de la marca registrada de Mozilla.

Andrew «Andy» Updegrove, experto en estándares y patentes de código abierto y socio fundador de la compañía de abogados de alta tecnología, Gesmer Updegrove, dijo:

> *«Tener una entidad como esta tiene un sentido para un cierto número de casos de uso». Obvio es un proyecto OSS no incorporado. Un grupo amorfo de individuos no puede poseer una marca de forma eficiente, por lo que no existe forma de proteger el nombre del proyecto a menos que estén de acuerdo con un propietario singular. Hay muchos casos en los que un miembro individual ha sido propietario de un proyecto marca, y eso a menudo ha llevado a problemas posteriores. Por lo tanto, simplemente tener un propietario neutral es una buena comunidad sin ir más allá de eso».*

Por otro lado, Crhis Aniszczyk, CTO de la Cloud Native Computing Foundation (CNCF), dijo:

> *«Los miembros de nuestra comunidad están perplejos de que Google haya elegido no contribuir con el proyecto Istio al CNCF, pero nos complace ayudarlos a guiarlos para que vuelvan a presentar su antigua propuesta de proyecto de 2017 en cualquier momento. Al final, nuestra comunidad sigue centrada en construir y apoyando nuestros proyectos de malla de servicios como Envoy, Linkerd y*

> *esfuerzos de interoperabilidad como la interfaz de malla de servicio (SMI). El CNCF seguirá siendo el centro de gravedad de la colaboración e innovación de malla de servicio y nativa de la nube».*