Masterhacks – La compañía Google lanzó dos herramientas gratuitas para ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su estrategia de marketing digital, estas herramientas son publicaciones en tiempo real y sitio web.

Así, los emprendedores pueden obtener su sitio web gratuito, con información actualizada de su negocio, con lo que pueden obtener una página profesional y personalizada, según explicó Arjan Dijk, vicepresidente global de mercadotecnia para PyMES en Google.

Por otro lado, con la herramienta de publicaciones, las PyMES podrán compartir actualizaciones e información en tiempo real para sus clientes.

Algunos datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), estiman que el comercio electrónico aumentó 59% en 2015 a 257 mil millones de pesos. Mientras que el 77% de los usuarios se conecta a Internet con un smartphone.

Arjan Dijk también dijo que las primeras experiencias de los consumidores mexicanos en Internet son por medio del celular. En México, más del 60% de las búsquedas en Google provienen de un smartphone.

Las dos herramientas se pueden utilizar en la página Google Mi Negocio, en donde también se puede encontrar las herramientas de Medición y Mapas, con la que el negocio aparecerá en Google Maps.

De igual forma, el experto explicó que sólo 10% de los pequeños negocios cuenta con una página web en México, lo que puede solucionarse con el sitio gratuito que ofrece Google.

> *“Esta herramienta es para todo tipo de negocios. El 72% del empleo es de pequeñas empresas, mientras que el 52% del producto interno bruto (PIB) proviene este tipo de negocios en México”,* dijo Dijk en una entrevista, mismo que estará presente este miércoles en la Semana Nacional del Emprendedor.

Según el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), para el establecimiento, crecimiento y consolidación de un negocio, se necesita aprovechar las Tecnologías de la Información, para poder controlar las operaciones diarias, acelerar procesos de logística, administrar inventarios, canales de distribución, sistemas contables y de facturación, entre otras actividades.