



Masterhacks - La empresa Google lanzó una nueva herramienta llamada Consumer Barometer, que sirve para entender y comparar cómo se utiliza el Internet en el mundo.

Dicha herramienta fue creada hace cuatro años y fue renovada para ofrecer una mejor experiencia móvil y un mayor alcance.

Esta herramienta tiene como finalidad que agencias y creadores de contenido puedan crear sus estrategias digitales y generar datos para gráficas personalizadas para rubros como mercados específicos.

Con este barómetro de Google, los usuarios podrán observar en qué momento los internautas se encuentran navegando, influencia de vídeos y hábitos de compra, entre otras características.

Actualmente en México, el 33% de los usuarios utilizaron esta herramienta de Google durante su última compra, 12% vieron vídeos durante sus trayectos diarios y 67% utiliza un smartphone para tomar fotografías.