Masterhacks – Por primera vez y después de varios eventos alrededor del mundo en ciudades como Nueva York, Londres, San Francisco, París, entre otras, la experiencia Google Launchpad, que es un evento enfocado en emprendedores y startups, llegó a Latinoamérica, a la Ciudad de México que es la sede elegida.

Serán cinco días de actividades que se realizarán todo el día donde emprendedores de todo México tendrán la oportunidad de convivir y aprender de los expertos de Google para poder hacer crecer sus empresas con el respaldo de todas las herramientas y plataformas que Google tiene disponibles para mejorar las apps.

“Lo que estamos haciendo con Launchpad es acercar a empresas y emprendedores del mundo todo el apoyo y conocimiento que Google les puede ofrecer en materia de tecnología, de mentores, de sustento”, comentó el Developer Relations Program Manager en Google, Francisco Solsona.

La capacitación de Google Launchpad tiene dos niveles, el primero es para los emprendedores que apenas comienzan con la creación de su empresa y puede comenzar con quienes apenas tienen la idea hasta quienes ya tienen algo armado pero apenas comienzan a dar sus primeros pasos.
A esas startups se les brinda apoyo en forma de códigos gratuitos de AdWords para iniciar campañas de publicidad, códigos para uso de software de manera gratuita y acceso a distintas plataformas en Internet.

En el segundo nivel están las startups más consolidadas y que cuentan con hasta 20 mil usuarios en su app, a estos emprendedores se les brinda apoyo de hasta 100 mil dólares en créditos de plataformas de google, así como asesorías personalizadas por parte de expertos profesionales de Google.

Todo esto se llevará a cabo del 22 al 26 de junio en Centraal, ubicado el Zamora 187 colonia Condesa.

Para participar en Google Launchpad Ciudad de México, es necesario llenar una solicitud con

datos relevantes como el nombre de la startup, datos de contacto y links de descarga de apps.

Solicitud disponible Aquí.