Masterhacks – Google ha tratado de evitar que las noticias falsas sigan proliferando en Internet, por lo que este martes, la compañía informó que está cambiando la forma en que su motor de búsqueda funciona para «ofrecer contenido de alta calidad de la web».

Google afirmó que cerca del 0.25 por ciento de sus resultados tenían contenido «ofensivo o claramente engañoso», por lo que se decidió a corregirlo cambiando la clasificación de los resultados e introduciendo herramientas de generación de informes para los usuarios.

En los últimos meses, Google actualizó sus directrices de calidad de búsquedas, mediante probadores para eliminar contenido de baja calidad, incluyendo noticias falsas, resultados ofensivos y teorías de conspiración falsas. Google recogió los datos de los evaluadores y los aplicará al algoritmo de clasificación para enviar a las noticias falsas más abajo en los resultados de búsqueda.

«El contenido que aparece en estas funciones se genera algorítmicamente y es un reflejo de lo que la gente está buscando y lo que está disponible en la Web», dijo el vicepresidente de ingeniería de Google Search, Ben Gomes, en un blog. «Esto a veces puede llevar a resultados inesperados, imprecisos u ofensivos», agregó.

Ahora, la compañía permite que los usuarios señales resultados que son ofensivos o inútiles, tanto en sugerencias de autocompletado como en resultados destacados.

Con esto, Google se une a otras compañías como Facebook, Mozilla y Wikipedia para combatir la difusión de noticias falsas.