



## Google ofreció a UE mostrar anuncios de sitios rivales por medio de subasta

Masterhacks - El gigante Google ofreció mostrar servicios de comparación de compras de otras compañías mediante una subasta, según confirmaron el lunes cuatro personas relacionadas con la situación. Esto dentro del cumplimiento de las penas que le impuso la UE a Google por favorecer su propio servicio.

La propuesta se presentó a la Comisión Europea el 29 de agosto, luego de una multa récord por 2,870 millones de dólares, para permitir a los rivales de Google competir por espacios en sus Anuncios de Listas de Productos (PLA).

Tres años atrás, Google realizó una oferta parecida para cerrar una investigación de la Comisión Europea y evitar una multa. Sin embargo, se rechazó la propuesta por la opinión en contra de sus rivales y desacuerdos con el ejecutivo de la UE.

Con la nueva propuesta, Google fijaría un piso de precios con sus propias pujas, descontando costos de operación.

Pero esta oferta no se hace cargo de las cuestiones planteadas por los reguladores de competencia de la Unión Europea. La Comisión ordenó a Google ofrecer una igualdad de condiciones a sus rivales y a su propio servicio.

Google tiene hasta el 28 de septiembre para poner fin a sus prácticas anticompetitivas o Alphabet podría recibir una multa del 5% de su facturación mundial diaria promedio.