



Google se disculpa por mostrar anuncios junto a contenido racista y extremista

Masterhacks - Un ejecutivo de la compañía Google se disculpó este lunes por haber mostrado anuncios del gobierno y de empresas británicas junto a contenidos racistas y extremistas en sus plataformas de Internet, como YouTube.

Fue Matt Brittin, presidente de la división de Europa, Medio Oriente y África, quien se disculpó luego de que bancos británicos como HSBC y RBS, además de la cadena de grandes almacenes Marks and Spencer, decidieran retirar su publicidad de las plataformas de Google.

«Me gustaría pedir disculpas a socios y anunciantes que hayan podido resultar afectados porque sus anuncios aparecieron al lado de contenido polémico», afirmó Brittin en un comunicado.

Hablando de YouTube, la publicidad aparece sobre y a un lado de los videos, parte de los ingresos por publicidad también van a los autores de los videos, entre los que también hay grupos extremistas.

«Tomamos nuestras responsabilidades muy en serio», dijo Brittin, a lo que prometió que introducirán nuevas medidas para que no se repitan estos casos.