Las empresas Starbucks y Google se unieron para ofrecer una señal “dramáticamente rápida” a los consumidores que hagan uso de Internet en la cadena de cafeterías, informaron hoy.

Starbucks, la mayor cadena de cafeterías en Estados Unidos, afirmó que alcanzó un acuerdo con la gigante del Internet Google para ofrecer a sus clientes un servicio de señal de la red mundial sin precedentes.

El proceso de cambio a la señal rápida comenzará a ser instalado a partir de mañana 1 de agosto en unas 7,000 cafeterías en territorio estadunidense.

La firma con sede en Seattle, en el estado de Washington, informó que junto con Google, de Mountain View, California, también desarrollarán en breve “la próxima generación digital de Starbucks”.

Ninguna de las empresas proporcionó cifras financieras sobre el acuerdo.

El cambio del sistema de señal WiFi en las cafeterías estará a cargo de la empresa Lever 3 Communications.

Fuente: eleconomista