



Google solicitará información personal de quien contrate publicidad relacionada con elecciones en Estados Unidos

Google informó el viernes que quien contrate publicidad referente a las elecciones de Estados Unidos, tendrá que identificarse y dejar claro quién es el responsable por pagarla.

Con esto, ya son dos grandes empresas, tomando en cuenta las acciones de Facebook, referente a publicidad, que ponen sus esfuerzos para evitar la difusión de noticias falsas o campañas de desprestigio.

«*Nuestro trabajo en las elecciones va más allá de mejorar las políticas de publicidad*», informó Kent Walker, vicepresidente de Google.

«*Google está invirtiendo mucho para trabajar con campañas, funcionarios electorales, periodistas y otros par ayudar a garantizar la seguridad de las plataformas en línea*», agregó Walker en su blog.

La compañía informó el año pasado que sus políticas de publicidad serían más transparentes, y según informa Walker, las nuevas políticas para anuncios electorales de Estados Unidos son un «*primer paso*» para cumplir el compromiso.

Agregó también que como exige la ley de ese país, cualquiera que desee contratar publicidad tendrá que demostrar que es residente legal.

«*Eso significa que los anunciantes tendrán que proporcionar una identificación emitida por el gobierno y otra información clave*», agregó Walker.

Los anuncios deberán mostrar claramente quién los financia. A finales de año, Google publicará un informe que mostrará quién y cuánto dinero gastó en publicidad relacionada con las elecciones.

Por otro lado, Facebook informó el año pasado que solo a los anunciantes autorizados se les



Google solicitará información personal de quien contrate publicidad relacionada con elecciones en Estados Unidos

permitirá publicar anuncios electorales en la red social y en su plataforma Instagram. En abril, amplió el control a la publicidad sobre temas políticos en Estados Unidos.

«Estamos trabajando con terceros para el desarrollo de una lista de cuestiones clave, que refinaremos con el tiempo», dijeron Rob Goldman y Alex Himel en su blog, vicepresidentes de Facebook.

«A los anunciantes se les prohibirá publicar anuncios políticos hasta que estén autorizados», agregó.

Los anuncios políticos en Facebook deberán ser identificados e incluirán información sobre quién los pagó.

Además, Facebook agregó el requisito de que las páginas con muchos seguidores sean verificadas, para evitar que cualquier persona utilice cuentas falsas para influir en la política.