Masterhacks – Después de una semana de que Facebook publicara detalles principales sobre la intervención por parte de un grupo ruso que pagó anuncios manipuladores con noticias falsas durante la campaña presidencial de Estados Unidos, Google ha descubierto algo parecido en sus plataformas.

El Washington Post afirma en un reporte que Google vio comprometidas sus plataformas de publicidad en Gmail y YouTube durante el periodo de campañas presidenciales.

Cientos de miles de dólares fueron invertidos en la distribución de anuncios tendenciosos, que se enfocaron a enturbiar la percepción de diversos públicos en específico, acerca de asuntos relacionados con temas de interés para el país, su situación política e incluso la vida personal de los candidatos.

Google por el momento no ha emitido comentarios que confirmen el reportaje de dicho diario, sin embargo, Reuters afirma que la operación no estaría vinculada directamente con la misma organización que implementó una estrategia parecida en Facebook.

La compañía Google está citada para testificar ante las autoridades el 1 de noviembre de 2017.