



Google está trabajando en un completo rediseño de la interfaz de Gmail, o esto es lo que sugiere una imágenes filtradas. La compañía apostaría por **simplificar la interfaz de su cliente de correo**, que **cambia su imagen y parte de sus elementos**. Las primeras imágenes filtradas apuntan a que el nuevo estilo **reduce el volumen de elementos para dar protagonismo a los correos**.

Los servicios de Google siguen evolucionando y la compañía no para de introducir mejoras y de actualizar su estética, aunque sus rediseños siempre han sido sutiles o graduales. La compañía ha ido introduciendo mejoras en su funcionamiento y organización y se preparan aún más cambios.

El objetivo de este rediseño parece ser que **los correos sean los auténticos protagonistas** y que la experiencia con el servicio sea más rápida e intuitiva. Así, las capturas filtradas por el portal Geek.com apuntan a un diseño más ligero de Gmail, con importantes cambios.

La lista de emails ocupa la parte principal del diseño, que separa los correos recibidos por días. **Oculto el menú de carpetas** y opciones de la parte izquierda, que **ahora se despliega al presionar un botón en la esquina superior de ese lado**. A simple vista el resultado es una **página más despejada**, en la que los usuarios podrán centrarse en sus correos y acceder a las carpetas que quieran con facilidad.

En la parte superior derecha del diseño destaca la **aparición de Hangouts**, que gana protagonismo. En la esquina inferior derecha **aparece un botón que estará destinado a la creación de nuevos correos**, de forma que esté accesible pero sin interferir con la navegación en la página.

Todos estos elementos están dominados por una **barra de menú en color azul**, que también supone un cambio significativo respecto al diseño actual. En dicha barra se puede desplegar el menú y también realizar búsquedas de correos. Con todos estos cambios, Gmail



sufiría una de las evoluciones más pronunciadas en su historia. Habrá que esperar para ver si Google realiza esta evolución y **como queda finalmente el diseño de Gmail.**

Fuente: abc