



Google y Facebook donan 1 millón de dólares a la Cruz Roja Mexicana

Masterhacks - Compañías tecnológicas como Uber, Google y Facebook realizaron donaciones a México después del sismo que se registró el 19 de septiembre.

Uber anunció la donación de 5 millones de pesos a la Cruz Roja Mexicana para contribuir con los esfuerzos de asistencia humanitaria en las comunidades que resultaron afectadas.

«Mantendremos una estrecha colaboración con las autoridades para tener una mejor comprensión de las necesidades en las áreas afectadas y así definir los esfuerzos a implementar», dijo la empresa en un comunicado.

Por otro lado, el CEO de Google, Sundar Pichai, anunció en Twitter la aportación de 1 millón de dólares a México luego del sismo.

Además, Google activó en su plataforma de Mapas una función para dar de alta los derrumbes y afectaciones que se han registrado en la Ciudad de México, mientras que su plataforma Person Finder permite buscar información sobre personas que permanecen desaparecidas.

Mark Zuckerberg por su parte, anunció por medio de su red social Facebook, que contribuirá con 1 millón de dólares a la Cruz Roja Mexicana para el apoyo a los afectados.

«También nos asociamos con UNICEF para renunciar a los honorarios en todas las donaciones a su organización hechas a través de nuestras herramientas que irán a los esfuerzos de recuperación en México. Gracias a todos en nuestra comunidad por hacer su parte para ayudar a la gente a recuperarse. FuerzaMéxico», escribió Zuckerberg en Facebook.