



Google presentó Helicopter View, un concepto relacionado con los mapas en 3D a través del cual se agrega una vista aérea de la ciudad a una altura intermedia entre las imágenes que se captan desde el satélite y las tomas a nivel de calle capturadas por Street View o por usuarios, mismas que al juntarlas dan la perspectiva de ver la ciudad a la altura de un edificio alto y poder ver de cerca la parte superior de estadios, monumentos y calles.

«Antes los usuarios de Google utilizaban una herramienta llamada SketchUp para ver la forma de los edificios en tres dimensiones, es decir, ver una imagen desde todos sus puntos de vista. Con Helicopter View, se podrá ver también por encima los lugares, mucho más cerca de las imágenes que se toman del satélite», indicó en entrevista Ricardo Blanco, Representante de Google en México.

Este efecto se logra juntando por medio de algoritmos fotografías desde distintos puntos tanto a nivel de tierra como tomas aéreas. «De esta manera será más práctico entrar a ver la foto de una ciudad en tres dimensiones cuando entras a Google Maps, porque antes comenzaba la vista con imágenes satelitales y cuanto más te acercabas a la ciudad se cortaba y pasaba a la visión de la calle, con Helicopter View se agrega la capa entre ambos niveles de toma, como si estuviéramos situados en la azotea de un edificio alto», señaló.

Este concepto surgió en 6 de junio de 2012 y pretende completar la experiencia de usuario con los Maps de Google con una perspectiva integral de las ciudades y que además el uso sea simple y útil para ubicarse en la vida diaria o conocer otras ciudades que no ha visitado.

Esta visualización 3D está disponible en 12 países, incluyendo desde el pasado fin de semana a México, y son: Estados Unidos, Australia, Austria, Brasil, Canadá, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, España y Suiza.

Blanco explicó que para llegar a un mapa en 3D, detrás hay un trabajo en que el sistema



elige la mejor fotografía entre millones de imágenes, determina a través de algoritmos si la luz o si los puntos de la foto concuerdan con otras fotografías para que no se vean variaciones dentro de la imagen en su totalidad. Por ejemplo cuando tratas de tomar varias fotos juntas a veces pasa que aunque sea la misma secuencia una te queda con más luz que la otra. Y este debe elegir entre miles de terabytes de imágenes.

Un diferencial entre la elaboración de los mapas en 3D de la empresa de Mountain View es que se trata de un trabajo colaborativo entre los usuarios y Google, «esperamos llevarlo cada vez a más ciudades, hasta ahora hemos logrado llegar con tecnología como Trekker o por fotos de usuarios hasta las Islas Galápagos, Hawái, la Pirámide del Sol en Teotihuacan, el Amazonas, así que depende de las posibilidades de la fotografía misma y la colaboración».

Tendencias en mapas

La visión de un mapa ha cambiado de ser en dos dimensiones y papel a toda una ventana tridimensional del mundo. «En la división de Maps hemos trabajado para que los usuarios puedan tener toda la información que necesitan de ubicación de calles, locales, servicios, museos, monumentos, incluso del tránsito en tiempo real, de manera más rápida y fácil, con una misma herramienta», señaló.

En la última versión de Google Maps podemos tener mapas personalizados, es decir, al entrar a la aplicación con la cuenta del usuario «y el mapa despliega más información que sirve en mi rutina diaria, lugares a donde han ido mis amigos y lo que han opinado sobre el lugar», expresó.

Fuente: eluniversal