



Huawei espera acaparar el mercado mexicano con su nuevo Mate 10

Masterhacks - La compañía Huawei lanzó su smartphone Insignia Mate 10 con inteligencia artificial, y afirma que pretende vender 250,000 teléfonos en México durante un año.

“México es uno de los mercados más grandes. Esperamos vender 250,000 con el Mate 10”, dijo Jim Xiu, presidente de ventas y marketing para consumo de Huawei a Forbes.

Explicó también que su estrategia incluye brindar más tiempo a los consumidores mexicanos para conocer mejor el teléfono de gama alta.

La empresa espera vender medio millón de teléfonos en América Latina ya que el precio es más elevado comparado con el poder adquisitivo de la región.

Por otro lado, la compañía espera vender entre tres y cuatro millones de unidades en el resto del mundo, esto sin contar China.

En México, Huawei abandonó el segmento de «*otros fabricantes*» y ahora ocupa la sexta posición del mercado mexicano con 4.4%, superando así a Nokia y Sony, y se encuentra debajo de Samsung, LG, Apple, Motorola y Alcatel, según The Competitive Intelligence.

La tecnología del Mate 10 cuenta con un chip Kirin 970 y un sistema operativo EMUI 8.0, similar a Android Oreo, según explicó Richard Yu, CEO de la división consumer business group.

Este dispositivo costará 699 euros y llegará a México en noviembre de este año. La versión Pro tendrá un costo de 799 euros, pero no se tiene fecha de llegada a México, sin embargo Xiu afirmó que estará disponible en las primeras semanas de diciembre.