



Huawei presentó su smartphone dirigido a jóvenes mexicanos

Huawei presentó hoy en México su smartphone P20 Lite, que tiene un diseño de gama alta y está diseñado específicamente para profesionistas jóvenes que buscan lo mejor en diseño.

«Hoy estamos presentando la versión Lite de la serie insignia, la serie P que lanzamos para el mercado mexicano hace dos semanas. Esta versión es para un mercado más juvenil, de transición, que busca un teléfono con características premium, pero que aún no se anima a invertir mucho», dijo David Moheno, director de Relaciones Públicas de Huawei Consumer para Latinoamérica.

Agregó que el dispositivo estará en el mercado a partir de este viernes, cuenta con una pantalla FullView 2.0, con tecnología que mejora la saturación de la imagen, con una presentación más precisa en colores y naturalidad a los tonos de piel.

El dispositivo cuenta con 4 GB de memoria RAM, 32 GB de almacenamiento y ranura para Micro SD de hasta 128 GB.

Según Moheno, el Huawei P20 Lite fue diseñado para apasionados de la fotografía, por lo que su cámara es una de sus mejores características, con 16 megapíxeles en la cámara frontal y dos cámaras en la parte trasera, una de 16 y otra de 2 megapíxeles.

Las cámaras del smartphone tienen la capacidad de capturar los más finos detalles y son sensibles a cambios en iluminación y color, para poder capturar imágenes perfectas.

El dispositivo integra el sistema operativo EMUI 8.0, que aprende de los patrones de uso y hábitos del sueño del dispositivo, para poder predecir de forma inteligente las necesidades.

Además, cuenta con carga rápida 9V2A de alto voltaje, que reduce el tiempo de carga hasta un 30%.

«Lo que hacemos es llevar de la mano al consumidor a través de este viaje para



*conocer las bondades que tenemos en la serie insignia formal y por eso es que al P20 Lite lo hemos dotado de muchas características que, para este rango de precio, cuesta trabajo encontrarlo en el mercado», dijo Moheno.*

*«Estamos iniciando el ciclo de lanzamiento y nos queremos posicionar fuertemente en la categoría de gama media, media alta», agregó.*