IBM lanzó un nuevo producto integrado de la cadena de suministro basado en las tecnologías de la compañía, incluyendo Watson AI e IBM Blockchain.

Llamado Sterling Supply Chain Suite, el nuevo producto de IBM permite el soporte en la nube híbrida de integración de datos entre fabricantes, minoristas y otros participantes de la red, supuestamente proporcionando mayor confiabilidad, transparencia y seguridad, anunció la compañía el pasado 8 de octubre.

El nivel de flexibilidad de integración proporcionado por el nuevo servicio permite a las empresas actualizar y mejorar sus soluciones de cadena de suministro de acuerdo con las necesidades del negocio.

IBM afirma que las capacidades de arquitectura abierta de los servicios de Sterling Supply Chain Suite se ven fortalecidas por la reciente adquisición por parte de la compañía de Red Hat, un proveedor de soluciones empresariales de código abierto, que IBM adquirió en julio de 2019 por un valor total de 34 mil millones de dólares.

Específicamente, los clientes tienen la opción de ejecutar sus cargas de trabajo y la capacidad de vincularlos a servicios de valor agregado en IBM Supply Chain Suite.

Por ejemplo, una vez certificados, los contenedores de IBM Sterling Order Management para Red Hat OpenShift, permitirán a los clientes seguir ejecutando su software en su propio centro de datos o en cualquier nube, según el comunicado de prensa.

IBM es una de las compañías más grandes que está probando tecnología basada en blockchain para la cadena de suministro y logística. A mediados de septiembre, un grupo de compañías cafeteras mundiales anunció sus planes de lanzar una plataforma blockchain para la cadena de suministro de café utilizando una aplicación desarrollada por IBM a inicios de 2020.

A finales de agosto, el Departamento de Aduanas de Tailandia reveló que utilizará la solución de blockchain Tradelens de IBM para rastrear el envío en los puertos tailandeses.