



Masterhacks - IKEA trabaja en una app para saber cómo quedaría un mueble en casa sin necesidad de ir a la tienda, comprarlo, armarlo e instalarlo. Esto mediante la API de realidad aumentada de Apple.

Apple mostró la capacidad de la realidad aumentada en iOS 11 durante la WWDC, lo que podría propiciar a nuevos proyectos de alta tecnología.

Además, se mencionó a IKEA como uno de los futuros partners de aplicaciones que utilizan la tecnología para apps prácticas a los consumidores.

«Hemos estado hablando con IKEA y ellos tienen imágenes 3D de todos sus productos. Estamos hablando de un cambio total en la experiencia de compra, con la posibilidad de posicionar objetos y muebles y ver cómo quedarían en tu casa», explicó Apple.

Michael Valdgaard, responsable de transformación digital de IKEA, dijo en una entrevista que están trabajando en la primera app de la compañía con realidad aumentada, y que están invirtiendo mucho en la tecnología.

«Esta será la primera app de AR que te permitirá tomar decisiones de manera realmente confiable (...) Cuando pongamos a la venta nuevos productos, estarán primero en nuestra aplicación», agregó.

Además, mencionó las mejores características de la tecnología de realidad aumentada que ofrece Apple. Afirmó que funciona muy bien y como prueba se tiene el posicionamiento de los objetos con una alta precisión, con tamaños e iluminación realistas.

IKEA sería la primera empresa que confirma el lanzamiento de una app donde hace uso práctico de la realidad aumentada.