Los ingresos netos de la división de Internet de Google Inc crecieron un 23 por ciento en el primer trimestre y superaron las previsiones debido a que el negocio de publicidad en las búsquedas siguió mostrando fortaleza.

Las acciones de Google, que alcanzaron un máximo histórico de 844 dólares en marzo, subieron un 2 por ciento a 783,08 dólares en las operaciones posteriores al cierre del mercado el jueves.

El costo promedio por clic de la compañía, un dato clave que se refiere al precio que las empresas pagan por su publicidad al gigante de las búsquedas en internet, cayó un 4 por ciento interanual, en el sexto trimestre consecutivo de bajas, pero una mejoría frente al descenso de un 6 por ciento en el cuarto trimestre.

«Google.com parece estar bien», dijo el analista Ben Schachter de Macquarie. «Considerando algunos de los sustos en Europa, no está cerca de lo muy malo que pudo haber sido», agregó.

El mercado estaba preocupado de que el crecimiento de Google, el mayor motor de búsquedas de internet en el mundo, se desacelerara y su tasa de avisos cayera a medida que las empresas que pagan por publicidad se cambian a teléfonos inteligentes y tabletas.

El negocio de internet, el principal de Google, generó 9.990 millones de dólares de ventas netas en el primer trimestre, que excluyen las tarifas que se pagan a sus sitios de internet asociados, y el resultado se comparan con los 8.140 millones de dólares del primer trimestre del 2012.

Siete analistas consultados por Reuters habían estimado en promedio que la cifra fuese de 9.780 millones de dólares.

La utilidad neta general de Google, incluyendo a su deficitaria división de teléfonos móviles Motorola Mobility, fue de 3.350 millones de dólares, ó 9,94 dólares por acción, en los primeros tres meses del año.

El resultado se compara con los 2.980 millones de dólares, ú 8,75 dólares por título, reportados en el primer trimestre del 2012, antes de que la compañía comprara a Motorola.

Excluyendo ciertos elementos, Google ganó 11,58 dólares por acción, frente a los 10,08 dólares por acción del año previo.

Google dijo que tuvo ingresos consolidados de 13.970 millones de dólares en el primer trimestre, frente a los 10.650 millones del mismo período del 2012.

Fuente: Reuters