



Masterhacks – Instagram anunció que nuevas herramientas de negocios llegarán a México, las cuales permitirán que las empresas puedan interactuar mejor con sus clientes y usuarios, para así expandir su cartera.

Los seguidores de alguna cuenta empresarial recibirán información importante desde el perfil de la empresa, y también, podrán conocer las marcas a detalle, así como el rendimiento del contenido publicado.

Entre las características, se encuentra la de perfiles comerciales, que es un recurso gratuito para las cuentas que quieran ser reconocidas como una empresa en Instagram. Con estos perfiles, las empresas podrán elegir cómo quieren que sus clientes se pongan en contacto, ya sea por teléfono o por e-mail.

Con información y métricas, Instagram brinda a las empresas información detallada de sus seguidores y del rendimiento del contenido publicado.

También existe la opción de Promocionar, con la que las empresas podrán convertir sus mejores posts en anuncios publicitarios directamente desde la app.

También se podrá incluir un botón de «llamado a la acción», como por ejemplo una opción de más información.

La red social informó en un comunicado que estas herramientas estarán disponibles en México en las próximas semanas.