



Instagram pedirá a los usuarios que proporcionen su fecha de nacimiento

Instagram comenzará a solicitar a los usuarios que compartan su cumpleaños con el servicio si aún no lo han hecho. La compañía [anunció hoy](#) que empezará a mostrar una notificación que le pedirá a los usuarios que agreguen su fecha de nacimiento para «*personalizar su experiencia*».

Pero el aviso solo se puede descartar pocas veces antes de convertirse en un requisito para el uso de la plataforma. La medida es parte del objetivo más amplio de Instagram de crear nuevas funciones de seguridad dirigidas a los usuarios más jóvenes.

Esto incluye las protecciones de privacidad para adolescentes introducidas a inicios de este año, además del plan a largo plazo de Instagram para lanzar una versión de su servicio dirigida a usuarios menores de 13 años.

En marzo, Instagram lanzó nuevas funciones que hicieron más difícil para los adultos comunicarse con los adolescentes por medio de su aplicación. Después, en julio, la compañía anunció una serie más grande de cambios en la configuración predeterminada para nuevos usuarios menores de 16 años.

Ahora establecerá las cuentas de los usuarios menores como «*privadas*» y limitará sus cuentas para que no se sugieran en otros lugares de la aplicación. También se restringe a los adultos cuyas cuentas están marcadas como «*potencialmente sospechosas*» de poder comunicarse con otros menores o interactuar con sus publicaciones.

A partir de esta semana, Instagram afirma que los usuarios que aún no han compartido su cumpleaños comenzarán a ver notificaciones emergentes cuando abran la aplicación de Instagram.

Estas notificaciones aparecerán varias veces, pero en algún momento, los usuarios ya no podrán descartar el mensaje tocando «*ahora no*».

La compañía también pedirá a los usuarios que compartan la información de su cumpleaños cuando encuentre una publicación con una pantalla de advertencia. Estas pantallas, que



Instagram pedirá a los usuarios que proporcionen su fecha de nacimiento

ocultan contenido marcado como sensible o gráfico, no son nuevas. Pero Instagram no había pedido antes la fecha de nacimiento antes de mostrar dicho contenido oculto.

Debido a que los niños generalmente mienten en los formularios de fecha de nacimiento para poder eludir las restricciones y registrarse en aplicaciones, Instagram ha desarrollado tecnología de inteligencia artificial para ayudar a identificar las cuentas en las que los niños pueden haber mentido.

Por ejemplo, puede inferir el cumpleaños de alguien basándose en los comentarios dejados en las publicaciones de «*Feliz cumpleaños*», donde se puede hacer referencia a la edad del usuario.

La compañía también insinúa planes adicionales en esta área, y señala cómo luego requerirá que los usuarios verifiquen su edad cuando la tecnología de Facebook determine una falta de coincidencia entre la edad que envió el usuario y lo que parece ser su edad real.

Según Instagram, esta tecnología todavía se encuentra en «*las primeras etapas*», pero implicará un menú de opciones que le permitirá a alguien verificar su edad.

El contar con los cumpleaños de los usuarios no solo pretende impulsar las funciones de protección para adolescentes recientemente lanzadas. Instagram también está trabajando para llevar su aplicación a los usuarios más jóvenes, una decisión que ha recibido una respuesta hostil tanto de los legisladores como de los grupos de defensa del consumidor.

Además, la edad sigue siendo un dato importante para la segmentación de anuncios. Incluso cuando Instagram retiró la capacidad de los especialistas en marketing de dirigirse a los adolescentes utilizando datos de interés o su actividad en otras aplicaciones, seguirá permitiendo la orientación de anuncios según la edad, el género y la ubicación en todos los grupos de edad.

La compañía ahora forma parte del grupo de empresas que han implementado protecciones adicionales para los usuarios más jóvenes. En el transcurso de este año, TikTok, YouTube y



Instagram pedirá a los usuarios que proporcionen su fecha de nacimiento

Google también anunciaron cambios en la forma en que los adolescentes más jóvenes pueden usar sus servicios y cómo pueden ser dirigidos a los anuncios, en previsión de una represión regulatoria.

Aunque cada una ha creado su propio conjunto de características de seguridad para adolescentes de forma independiente, los cambios han abordado en gran medida hacer que la configuración predeterminada para los nuevos usuarios adolescentes sea más restrictiva.

Instagram dijo que las nuevas notificaciones emergentes de cumpleaños comenzarán a aparecer esta semana en la aplicación móvil y seguirán implementándose durante las siguientes semanas.