



Instagram utilizó una captura de amenaza como anuncio publicitario

Masterhacks - La red social Instagram utilizó una imagen que una mujer subió a la plataforma para denunciar el acoso y amenazas de un seguidor para un anuncio publicitario. Luego de lo sucedido, Instagram pidió disculpas públicas por el fallo en su algoritmo.

La reportera del diario The Guardian, Olivia Solon, se percató de que Instagram hizo un anuncio con una imagen que ella publicó en su cuenta y que tenía una amenaza violento que recibió en su correo electrónico.

Olivia compartió la imagen hace un año, pero la semana pasada, Instagram seleccionó esa imagen para promocionar su plataforma de intercambio de fotos a la hermana de la reportera con el mensaje *«Ver fotos de Olivia Solon y mensajes de amigos en Instagram»*.

Un portavoz de la compañía fue quien pidió disculpas por lo que ocurrió y aclaró que la imagen no se utilizó como propaganda, sino *«como un esfuerzo para alentar a la participación en Instagram»*.

Agregó también que este tipo de anuncios fue diseñado para motivar a las personas que no están en Instagram para que visiten la plataforma.