Masterhacks – Instagram está realizando acciones para mantener una comunidad que no involucre agresiones, por lo que ahora, cada uno de los más de 800 millones de usuarios de la red social, podrán decidir quiénes pueden comentar en sus fotos.

Kevin Systrom, CEO y cofundador de Instagram, informó sobre las nuevas herramientas que tienen como objetivo fortalecer el bienestar de los usuarios.

A partir de este martes, los usuarios de cuentas públicas podrán elegir quién puede comentar sus publicaciones. El usuario podrá elegir si quiere que cualquiera pueda comentar o sólo las personas que lo siguen.

Para el caso de cuentas privadas, el administrador de la cuenta podrá bloquear otras cuentas para que no comenten sus publicaciones.

> *«Desde el comienzo, hemos tratado de hacer de Instagram un lugar acogedor para todos, nuestra comunidad ha crecido a 800 millones de usuarios, con 500 millones de usuarios diarios, y es más importante que nunca fortalecer nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar»,* explicó Systrom.

Esto se une a las acciones comunicadas en junio pasado, donde afirmó la plataforma que un algoritmo permite identificar y bloquear comentarios ofensivos y de odio.

Para poder aplicar esta función de bloqueo, es necesario acceder a configuración y seleccionar Comentarios.

Esta semana Instagram informó que cuenta con 800 millones de usuarios cada mes y 500 millones que se conectan diariamente.

Además, explicó que ya son dos millones de anunciantes los que invierten presupuesto en la plataforma. En mayo, era sólo 1 millón.