



Inversores, incluido Google, aportan 125 millones de dólares a Lending Club

Google Inc y otros inversores están aportando 125 millones de dólares a Lending Club, un servicio que conecta gente que busca préstamos con otros dispuestos a prestar, dijo la empresa.

El dinero está llegando a inversores de capital de riesgo existentes en vez de a la compañía, en una estructura de financiamiento conocida como transacción secundaria, dijo el presidente ejecutivo de Lending Club, Renaud Laplanche, en una entrevista. Laplanche no identificó los inversores que están recibiendo el dinero.

Foundation Capital, uno de los inversores existentes, figura también entre los compradores recientes, llevando el total de su inversión en la compañía a más de 50 millones de dólares, dijo un representante de la firma por email.

La transacción da a Lending Club un valor de 1.550 millones de dólares, dijo Laplanche, muy por encima de los 550 millones de dólares en el momento de la ronda de financiamiento anterior de la compañía hace casi un año.

Las transacciones en mercados secundarios a gran escala, que permiten que empleados y otros inversores existentes obtengan dinero por sus inversiones, se están volviendo cada vez más comunes entre las compañías apoyadas por capital de riesgo.

Una razón: muchos inversores nuevos están teniendo que esperar más que en el pasado para obtener rentabilidad de sus inversiones a través de ofertas públicas de venta (OPV).

La edad de una compañía apoyada por capital de riesgo en el momento de su OPV es de unos nueve años, según la Asociación Nacional de Capitales de Riesgo estadounidense, comparado con alrededor de 5,5 años a fines de la década de 1990.

El microblog Twitter y la aplicación de tomar notas Evernote están entre las compañías respaldadas por capital de riesgo que han aprovechado mercados secundarios.

David Lawee, a cargo de las inversiones de Google en emprendimientos de etapa avanzada,



Inversores, incluido Google, aportan 125 millones de dólares a Lending Club

ocupará un puesto de observador en el consejo de administración de Lending Club.

«Creemos que las dos compañías están muy alineadas», dijo Laplanche, citando el trabajo de Google para dejar que pequeños emprendedores hagan anuncios directamente en Google, en la misma forma que Lending Club conecta a prestamistas y prestatarios en forma directa.

Las compañías explorarán oportunidades en conjunto, dijo Laplanche, pero aún no están en condiciones de anunciar novedades.

La última vez que Lending Club recaudó fondos fue en junio del 2012, cuando Kleiner Perkins Caufield & Byers invirtió 15 millones de dólares y el presidente emérito de Morgan Stanley, John Mack, invirtió 2,5 millones de dólares.

Lending Club ha recaudado un total de 102,8 millones de dólares.

La compañía tiene previsto realizar una oferta pública de acciones en el 2013, dijo Laplanche, si es que las condiciones de mercado continúan siendo favorables.

El ejecutivo prevé ingresos de alrededor de 90 millones de dólares este año. (Reporte de Sarah McBride; editado en español por Mónica

Fuente: Milenio