Brave Software, la compañía detrás de Brave Browser y Brave Search, ha confirmado que ha reducido su plantilla en un 9%. Brave Software fue fundada en 2015 y, desde el lanzamiento de la primera versión de Brave Browser en 2016, ha experimentado un notable crecimiento.

Brave Browser es un navegador web basado en Chromium que pone un fuerte énfasis en la privacidad. Sin embargo, tanto la empresa como su navegador han enfrentado críticas, especialmente en relación con Brave Rewards, un sistema de publicidad que premia a los usuarios con el token de atención básica (BAT) por visualizar anuncios.

Es importante destacar que este sistema es completamente opcional. Los partidarios de Brave Browser resaltan las sólidas características de privacidad y seguridad del navegador, las cuales funcionan de forma efectiva en muchos casos.

Un portavoz de Brave explicó a Techcrunch que los despidos forman parte de la gestión de costos de la empresa en un *«entorno económico desafiante»*. Brave no ha revelado la cantidad exacta de empleados despedidos. En su página de LinkedIn, la empresa cuenta con 229 empleados listados, aunque es probable que esta cifra solo incluya a aquellos que tienen un perfil en LinkedIn y están vinculados a la empresa. De acuerdo con esta cifra, podría inferirse que Brave Software ha despedido al menos a unos 20 empleados.

Tanto Brave Browser como Brave Search han experimentado un crecimiento significativo. Según los datos de Transparencia de Brave Software, en agosto de 2023 había 63,86 millones de usuarios activos y 22,96 millones de usuarios activos diarios.

Hace tres años, Brave afirmaba contar con 7 millones de usuarios activos diarios y 20,5 millones de usuarios activos mensuales.

La empresa ha ampliado su gama de productos y opciones de generación de ingresos. Además de Brave Browser y su sistema BAT, Brave Software lanzó Brave Search en 2021, un motor de búsqueda independiente.

Brave Search se basa en lo que Brave Software denomina *«anuncios que preservan la*

privacidad». Tanto estos anuncios como el motor de búsqueda en sí no rastrean a los usuarios. La empresa también presentó una API de búsqueda que brinda acceso a la base de datos a partir de $3 por cada 1000 consultas.

El producto más reciente de la empresa es LEO, un asistente de chat con inteligencia artificial que Brave Software ha integrado en Brave Browser. LEO es de uso gratuito, aunque Brave Software ha anunciado planes para introducir una versión de pago en el futuro.

Brave Software es una empresa privada y, debido a esta condición, resulta difícil determinar su desempeño financiero. Sin embargo, no es la única empresa que ha anunciado recortes de empleados en los últimos dos años, ya que compañías como Microsoft, Meta o Google también han implementado despidos.