



Space es una compañía mexicana que nació en 1996 e inició su historia creando periféricos para más tarde desarrollar cámaras digitales, videocámaras y notebooks.

A partir del 2011 comenzó a diseñar y armar tabletas y hoy cuenta con dos modelos, uno para el sector educativo y otro para profesionales y empresarios.

La LivePad 7.5 Pro está dirigida a universidades, pymes y en general para diseñadores y otros profesionales. Cuenta con un procesador dual core, pantalla de alta definición de 7.5 pulgadas, 16 GB de almacenamiento (expandible) y el sistema operativo Android 4.1.

«Su dual core la hace tres veces más veloz que nuestro modelo anterior y somos la única marca mexicana que figura en las estadísticas de la firma de investigación Select», dijo Eduardo Solórzano, director general de Space.

Agregó que para 2016 en México habrán 13 millones de tabletas y que una de cada tres computadoras en el país una es tableta.

La pantalla de la LivePad ofrece un aspecto de 16:9 para ver videos, películas o videojuegos en formato widescreen, viene con la paquetería Office, visualizador del software de diseño Autocad y sistema Android, cuyas aplicaciones en su tienda online ya suman más de 600 mil, la mayoría de ellas gratuitas, y el número de usuarios de Android en el mundo ya asciende a 900 millones.

Mediante una aplicación, puede usarse la LivePad como control remoto vía Bluetooth, puede conectarse a un videoprojector o a unas bocinas y cuenta con una cámara frontal de 3 megapíxeles para realizar videoconferencias (la cámara trasera es de muy baja resolución, tan solo tiene 2 megapíxeles). Tendrá un costo de alrededor de 2,600 pesos y estará disponible en julio.



Por otro lado, Space también cuenta con un modelo más sencillo que puede funcionar para primarias y nivel medio. Se trata de la SpacePad, que tiene un procesador de un núcleo, 16 GB en almacenamiento, doble cámara y tendrá un costo aproximado de 1,500 pesos.

Fuente: eluniversal