Adobe Systems, fabricante de los software Photoshop y Acrobat, reportó una ganancia trimestral ajustada mejor a la prevista.

La mejora obedeció al alza en la demanda de una versión para suscriptores de sus paquetes de programas emblemáticos.

La ganancia neta cayó a 76.5 millones de dólares, o 15 centavos por acción, en el segundo trimestre, desde los 223.9 millones de dólares, o 45 centavos por acción, en el mismo periodo del año anterior. Excluyendo rubros, las ganancias fueron de 36 centavos por acción.

Los ingresos cayeron 10%, a 1,010 millones de dólares.

Analistas esperaban en promedio una ganancia de 33 centavos por papel sobre ingresos por 1,010 millones de dólares, de acuerdo a Reuters.

Las acciones de Adobe subieron 4.4% en las operaciones posteriores al cierre del mercado, justo después de que se conoció el informe de resultados.

Adobe introdujo su paquete de programas basado en la web «Creative Cloud», que incluye los populares software Photoshop, Illustrator and Flash, en el segundo trimestre del 2012.

La compañía dijo este martes que añadió 221,000 suscriptores pagados de Creative Cloud en el último trimestre, llevando el total a 700,000.

Una rápida adopción del modelo de suscripciones tiende a disminuir ingresos en el corto plazo ya que las tarifas se pagan mensualmente en lugar de los pagos usuales de una vez y por completo por un programa determinado.

Las acciones de la empresa cerraron este martes en 43.36 dólares en el Nasdaq.

Fuente: cnnexpansion