Los memes se han convertido en una parte fundamental de las redes sociales, haciéndose virales en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram o WhatsApp.

Facebook ahora quiere utilizar estas divertidas imágenes para captar la atención de los jóvenes, que en los últimos años han abandonado la red social rápidamente.

Debido a esto, Mark Zuckerberg, fundador de la principal red social, ordenó el desarrollo de una nueva plataforma denominada como Facebook LOL, que consiste en una fuente de memes, videos y gifs animados, según informó TechCrunch.

LOL (Laughing out loud, o muerto de risa en español), será una plataforma entretenida para los jóvenes, donde podrán navegar en diferentes categorías como «Para tí», «animales», «bromas», entre otros.

También permitirá a los usuarios crear sus propios meses o compartir los de otros, además de recibir recomendaciones por medio de un algoritmo.

Aún no está disponible la herramienta, pero Facebook se encuentra trabajando en ella y la está probando con estudiantes de secundaria en Estados Unidos.

Todavía no se sabe si se lanzará la plataforma como una nueva función en la red social o como una aplicación externa, aunque debido a las noticias recientes sobre la unificación de Instagram, Messenger y WhatsApp, podría ser menos probable la última opción.

Facebook se está desesperando por la pérdida de interés por parte de los adolescentes en la red social, pues desde 2014, son más los jóvenes que prefieren utilizar otras redes sociales.

> *«Estamos gestionando una prueba a pequeña escala, y el concepto todavía está en su etapa inicial»,* dijo Facebook en un comunicado.

Una de las apps preferidas por los más jóvenes es Instagram, que a pesar de pertenecer a

Facebook, causa preocupación para la compañía.