Machinima, la popular plataforma basada en gaming, que ha sido partner de muchos creadores de contenido en YouTube, desaparece luego de casi 20 años.

Otter Media, la compañía que adquirió Machinima, confirmó que esta última cerrará definitivamente, despidiendo a 81 empleados, pero algunos de estos formarán parte de la compañía matriz.

> *«Un número limitado de trabajadores de Machinima sigue en la compañía, la cual se encuentra ahora ofreciendo sus servicios a Otter Media para aumentar su catálogo de contenido. Machinima ha puesto punto y final a sus actividades restantes, incluyendo múltples despidos. Russell Aarons se queda al cargo de Machinima para asistir en las actuales operaciones de transición mientras explora nuevas oportunidades»,* informó la compañía.

Otter Media ha comenzado a eliminar todo el contenido de Machinima de YouTube sin previo aviso, causando confusión entre muchos youtubers.

Machinima no ha podido mantener el ritmo del crecimiento del mercado digital de contenidos durante los últimos años. Cada vez son menos los ingresos de la compañía por contenidos.