Masterhacks – Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, admitió que la red social aloja «información errónea y contenido incluso engañoso», por lo que se ha comprometido a invertir más para ofrecer a los usuarios información veraz, luego de la polémica por el papel que ocupó Facebook en las elecciones de Estados Unidos.

La compañía fue muy criticada por el posible impacto que su algoritmo de información, que permitió la difusión de noticias falsas, y contenidos polarizados, haya tenido en el resultado de la elección de Donald Trump.

Zuckerberg reconoció por medio de una carta de casi seis mil palabras, que la red social ya no es sólo un lugar de encuentro de amigos y familiares, sino una fuente de información y discurso público que requiere nuevos estándares.

Destacó que las noticias falsas y filtros de información que reducen la diversidad de los puntos de vista a los que acceden los usuarios fueron «los dos problemas más discutidos el pasado año».

«La veracidad de la información es muy importante. Somos conscientes de que hay información errónea e incluso contenido claramente engañoso en Facebook. (…) El año pasado, la complejidad de los problemas que tuvimos que abordar sobrepasó los procesos existentes de gobierno de la comunidad», agregó.

El empresario reconoció errores como la censura de la foto icónica de la guerra de Vietnam en la que aparece una niña sin ropa, o los videos de denuncia de abusos policiales contra la población afroamericana, así como la clasificación desacertada de contenidos políticos.

«Hemos de mitigar los efectos poderosos del sensacionalismo y la polarización que llevan a una pérdida del consenso», aseguró.

Precisó cinco objetivos como estrategia: fomentar la cohesión social, contribuir a una sociedad más informada, hacer del mundo un lugar más seguro, alentar el compromiso cívico y político y crear una red más incluyente.

Zuckerberg pretende que su comunidad tenga un «impacto positivo» en el mundo, y poder fortalecer el consenso y recudir la disensión y el aislamiento.

«En tiempos como estos, lo más importante que podemos hacer en Facebook es desarrollar una infraestructura social que permita a la gente construir una comunidad global que nos sirva a todos. (…) Facebook no tiene todas las respuestas, pero estoy convencido de que podemos desempeñar un papel», dijo Zuckerberg.

«Problemas como el terrorismo, los desastres naturales, las enfermedades, las crisis de refugiados o el cambio climático necesitan respuestas coordinadas y globales. Ninguna nación puede resolverlos por sí misma. (…) Los sistemas actuales de la humanidad son insuficientes para abordar estos asuntos».

«El paso adelante que hemos de dar es reconocer que una comunidad global necesita una infraestructura social para mantenernos a salvo de las amenazas mundiales y nuestra comunidad está excepcionalmente posicionada para prevenir desastres, ayudar durante crisis y en la reconstrucción posterior. Mantener segura a la comunidad global es parte de nuestra misión», agregó.