Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, habló este miércoles en la conferencia F8, dedicad a desplegar el futuro de la red social, luego de las numerosas críticas debido al uso incorrecto de la información privada de sus usuarios.

> *«Este año ha sido intenso. No parece que solo hayan sido cuatro meses. Vamos a asegurarnos de que nadie use mal nuestra plataforma; soy optimista y haremos que se utilice para hacer el bien»*, dijo Zuckerberg.

Mark también anunció en un comunicado que la compañía está construyendo un nuevo control de privacidad denominado Clear History, que permitirá a los usuarios eliminar la posibilidad de que sitios web y aplicaciones les envíen información por medio de sus datos.

> *«Si algo es aprendido al ir a testificar al Congreso, es que no hemos sido lo suficientemente claros a las respuestas a preguntas sobre gestión de datos. Estamos trabajando para que el control vuelva a ustedes. Pronto habrá más novedades»*, dijo Mark en el escenario del centro de convenciones de San José, California.

Por su parte, el vicepresidente de privacidad de Facebook, Erin Egan, explicó lo siguiente:

> *«Hemos escuchado comentarios constantemente de personas que utilizan Facebook, que defienden la privacidad y una mayor regulación: todos deberían tener más información y control sobre los datos que Facebook recibe de otros sitios web y aplicaciones que usan nuestros servicios»*.

Facebook asegura que con Clear History, los usuarios podrán eliminar la información que los identifique para que sitios web y apps no la asocien a su cuenta.

> *«Tomará algunos meses construir Clear History. Trabajaremos con defensores de la privacidad, académicos, legisladores y reguladores para obtener opiniones sobre nuestro enfoque, incluida la forma en que planeamos eliminar la información de identificación y los casos en que necesitemos información por motivos de seguridad. Ya comenzamos una serie de mesas redondas en ciudades de todo el mundo y escuchamos demandas específicas para controles como estos en una sesión que tuvimos en nuestra sede hace dos semanas. Estamos ansiosos por hacer más»*, agregó Facebook.