



La corporación estadounidense de servicios financieros, Mastercard, se unió a la red de blockchain Marco Polo, de la firma de software R3, impulsada por Corda, para financiar el comercio.

En un comunicado de prensa publicado el 3 de septiembre, Mastercard reveló su participación en el proyecto Marco Polo Network, una colaboración de R3 y la firma tecnológica irlandesa TradeIX, que se lanzó en 2017. La iniciativa proporciona una plataforma de clase de activos múltiples que ofrece servicios de corredores de bolsa y transacciones en múltiples monedas, entre otros servicios relacionados.

La plataforma Mastercard Track de la compañía para el comercio global entre empresas ha colaborado con Marco Polo en un intento por facilitar el desarrollo de este últimos y más soluciones de financiación de capital de trabajo.

Jacques Levet, jefe de banca de transacciones de Europa, Medio Oriente y África en BNP Paribas, uno de los miembros de la red Marco Polo, dijo:

«Un menor flujo de información en toda la cadena de valor tiene el potencial de generar beneficios significativos para todos los miembros de la red».

Recientemente, Standard Bank, el banco más grande de África por activos totales, se unió a la red Marco Polo. Standard Bank ahora desarrollará soluciones de financiación del comercio junto con las principales instituciones financieras mundiales, como el francés BNP Paribas y el holandés ING.

En abril, Marco Polo incorporó a tres nuevos miembros con fines piloto y de evaluación, incluida la firma de servicios financieros BayernLB, el banco con sede en Frankfurt Helaba y el proveedor de servicios administrativos S-Servicepartner.