



En la actualidad, el sector demográfico de más de 50 años pasa gran cantidad de tiempo en línea (en promedio, cinco horas al día), lo que infunde confianza en su actitud con respecto a la tecnología, revela una encuesta de McAfee.

Así, aproximadamente 88 por ciento de los participantes considera que tiene tantos o más conocimientos tecnológicos que sus pares, estima la firma tecnológica en un comunicado.

A pesar de este nivel de comodidad, los baby boomer adultos se comunican socialmente en línea, se exponen a los reproches a través de los medios sociales y a riesgos de seguridad, como compartir información personal con desconocidos.

De acuerdo con la vicepresidenta y directora de Privacidad de McAfee, Michelle Dennedy, este grupo, autoproclamado de expertos en tecnología, exhibe un comportamiento de alto riesgo en línea y es motivo para crear conciencia.

«El uso de las redes sociales en las personas de más de 50 años se está haciendo más común, ahora que se ha generalizado en todos los grupos de edad», abundó.

Y es que muchos baby boomers de forma voluntaria han compartido información con personas que jamás han conocido personalmente, lo cual no incluye las transacciones de compras o comerciales en línea.

En total, 57 por ciento ha compartido información o publicado información personal; 52 por ciento compartió su dirección de correo electrónico, 27 por ciento compartió su número de teléfono móvil y 26 por ciento compartió la dirección de su hogar.

Sin embargo, añadió, «esto contradice el sentido común que no les preocupe compartir información personal con desconocidos, lo que prueba más de que necesitan entender mejor la diferencia entre los peligros reales y percibidos de la web, y cómo pueden protegerse mejor».

Pese a su confianza en la tecnología, estos adultos revelaron respecto a la seguridad en



línea, de tal suerte que 57 por ciento compartió o publicó información personal en línea.

Respecto a direcciones de correo electrónico, 52 por ciento compartió números de teléfono celular, 27 por ciento e incluso direcciones del hogar, 26 por ciento, (excluidas las instancias donde esta información era necesaria para compras en línea).

Aproximadamente 80 por ciento de los usuarios de teléfonos inteligentes y 43 por ciento de los usuarios de tabletas publican fotos móviles en línea; otro 24 por ciento reconoció que usa sus dispositivos para enviar mensajes personales o íntimos en forma de mensajes de texto, correo electrónico o fotos.

Más de un tercio de ellos (33 por ciento de los usuarios de teléfonos inteligentes y 38 por ciento de los usuarios de tabletas) reconocen que no cuentan con protección por contraseña en sus dispositivos para evitar que estas conversaciones subidas de tono se lleguen a publicar.

Casi 93 por ciento afirmó que sus equipos portátiles y de escritorio cuentan con software de seguridad actualizado, solo 56 por ciento de los usuarios de teléfonos inteligentes y 59 por ciento de los usuarios de tablets asegura que tiene protegidos sus dispositivos contra virus y malware, concluye la investigación.

Fuente: Vanguardia