



Masterhacks – Facebook anunció este lunes una app nueva independiente, denominada como Messenger Kids, pensada para niños de 6 a 12 años.

La aplicación permite que los niños conversen con sus amigos y realicen videollamadas mediante filtros especiales para ellos, además de poder enviar GIFs apropiados para su edad.

Los padres de los niños podrán establecer la cuenta de Messenger Kids y aprobar con quién se comunicarán. Los niños no serán encontrados por búsqueda dentro de la app por motivos de seguridad.

*«La seguridad es definitivamente la mayor preocupación y ser capaz de saber con quién utilizan el dispositivo»,* dijo Loredana Crisan, directora de diseño de producto de Facebook Messenger, en entrevista para CNN Tech. *«La habilidad de conectarse sólo con los contactos aprobados es importante para ese rango de edad»,* agregó.

Los niños no podrán acceder a la cuenta de Facebook de sus padres y no tendrán su propia cuenta. La normatividad de Facebook aún exige que los usuarios tengan por lo menos 13 años para ingresar al sitio principal.

Facebook afirmó que recolectará *«poca información»* sobre los usuarios jóvenes y no tendrá anuncios ni compras integradas en la aplicación. Incluirá también herramientas para reportar o señalar contenido inapropiado y bloquear anuncios.

La red social trabajaba en conjunto con un comité formado por alrededor de doce expertos y más de 250 organizaciones de seguridad en línea para el desarrollo de dicha app.

Además, Facebook se reunió con padres en Estados Unidos para discutir las principales preocupaciones acerca del uso de tecnología por sus hijos.

Según una investigación realizada por Facebook y la compañía Dubbit, cerca del 90% de los niños entre 6 y 12 años tienen acceso a tabletas o teléfonos inteligentes. Mientras que dos de cada tres de esos niños cuentan con su propio dispositivo.



Esta podría ser otra estrategia por parte de Facebook para hacer crecer su número de usuarios, y seguramente será blanco de críticas.

«*Los padres estadounidenses son muy protectores respecto a la privacidad e interacciones sociales de sus hijos*», dijo Jenny Radesky, profesor asistente de pediatría de la Universidad de Michigan.

La vista previa de la aplicación en iOS se lanzará este lunes en Estados Unidos, de forma oficial para finales del año. Aún no se tiene fecha específica para Android y Kindle.