Para la empresa Microsoft, la vinculación con empresas de América Latina es muy importante, actualmente esta marca tiene el 22% del mercado en la región y con su nueva versión de Windows 8, han involucrado a más de mil empresas en toda Latinoamérica para manufacturar las PC's con la nueva arquitectura de hardware.

Para Eduardo Maza, gerente de producto de Windows 8, la competencia está en los buenos productos que han salido al mercado y la necesidad de complementarse unos con otros, es por eso que W8 cambia el concepto de las computadoras por dispositivos, pues ofrece versatilidad al mercado, ahora ya hay Ultrabook con touch, una nueva generación de tabletas con Windows y el híbrido touch y teclado para las All in One, además de la nueva interfase con Xbox.

En entrevista, Maza señaló que el sistema independiente Linux tal cual no ha tenido un crecimiento significativo en el mercado, por lo que no lo consideran una competencia directa, cómo sí lo ha hecho otros sistemas como Google y Mac con las tabletas, es por eso que ahora incursiona Microsoft en estos dispositivos incluyendo Office para todas las plataformas.

«Nosotros ofrecemos valor, comparado con otros sistemas gratuitos», comentó, y aunque el mercado de los smartphones ha incrementado rápidamente y ha permitido incremente la población mexicana con acceso a internet de 39.9 millones en 2011 a 40.6 en 2012 según la Asociación Mexicana de Internet y a 52.3 millones de internautas según un estudio del Tec de Monterrey, tampoco lo ven como una competencia que les robe mercado a las PC'S; aunque ese acceso a internet por medio de los smartphones es más de entretenimiento que de información.

Aseguró Maza que hay todavía una brecha digital muy grande en México por el acceso de la población a una computadora y a Internet, señaló que éste es un trabajo que se debe hacer en conjunto industria y Gobierno, la industria ya ha presentado varias iniciativas para ofrecer tecnología a las masas con diversos programas sociales como Elevemos México, pero es cuestión de los gobiernos el dotar de acceso a Internet a la población.

Y es que según cifras del INEGI sólo hay 24 millones de computadoras personales, por lo que

todavía hay mucho por hacer aceptó Maza.

Fuente: OEM