



Microsoft está [planeando](#) el cierre de la plataforma de monetización publicitaria para aplicaciones de la Plataforma Universal de Windows (UWP), a partir del 1 de junio de 2020.

La plataforma de monetización de anuncios de Microsoft está dirigida a desarrolladores de aplicaciones, estudios de juegos, redes publicitarias y agencias de marketing que desean incluir y administrar anuncios en sus aplicaciones de Windows.

Microsoft anunció su plan para discontinuar la plataforma de monetización de anuncios en una breve publicación en MSDN.

«Su decisión se tomó principalmente porque ya no es viable para nosotros seguir operando el producto en los niveles actuales», dice el anuncio de la compañía.

Los desarrolladores que usen la plataforma recibirán un pago según el cronograma de pagos regular hasta el 31 de mayo. Microsoft defiende que los desarrolladores de UWP hagan una transición a otra plataforma publicitaria.

Como los funcionarios de Microsoft reconocieron públicamente el año pasado, el plan original de Microsoft para tratar de convencer a los desarrolladores de crear aplicaciones de la Plataforma Universal de Windows (UWP) que pudieran actualizarse y distribuirse únicamente por medio de Microsoft Store no se materializó.

Muchos desarrolladores no vieron a Windows, cuyo crecimiento se está desacelerando, como una plataforma para la que valdría la pena, tiempo y esfuerzo, desarrollar nuevas aplicaciones para UWP y/o adaptar sus existentes Win32.