



El proyecto final de ley de telecomunicaciones que regirá en México este año será visto con agrado por Microsoft, ya que protegerá la seguridad de los ciudadanos en Internet, dijo Hernán Rincón, CEO de la compañía en América Latina.

«No tengo una bola de cristal, pero estamos seguros que serán buenas leyes para los ciudadanos mexicanos, porque serán protegidos y tendrán seguridad en sus datos personales».

La propuesta del Gobierno mexicano de leyes secundarias en el sector contempla la restricción a la Web y la retención de datos por parte de las autoridades. El Congreso deberá discutir las y aprobarlas en los siguientes meses.

A pesar de ello, Rincón mencionó que es un momento ideal para que ocurran cambios en la industria.

«Creo que en México la necesitan. Lo que hoy falta en el mundo son leyes que protegen la privacidad de los datos de los ciudadanos. Nosotros tenemos un departamento legal que estará preparado para cumplir a cabalidad las regulaciones de cualquier país», dijo durante su participación en el Foro de Líderes Gubernamentales que se realiza en la Ciudad de México.

Por su parte, Juan Alberto González, CEO de Microsoft México, dijo que la misión de la compañía, independientemente de la propuesta de ley, es conseguir que toda la población en el país tenga acceso a Internet.

«El siguiente paso es que la industria y el Gobierno trabajen juntos para conseguirlo», apuntó.

Hace unas semanas, la Asociación Mexicana de Internet (Ampici) envió una carta a los presidentes de las comisiones senatoriales que analizaron el dictamen de las leyes



secundarias en telecomunicaciones, en donde señala que la propuestas de ley del Ejecutivo “no garantizan la protección y respeto a los derechos humanos reconocidos por la Constitución y los tratados internacionales en la materia, como lo son el derecho a la privacidad, la protección de datos personales, a la inviolabilidad de las comunicaciones privadas y a gozar de un debido proceso».

Entre los socios activos de la asociación se encuentran compañías como Microsoft.

Latinoamérica, en los ojos de Nadella

El nuevo CEO de Microsoft, Satya Nadella, ha tomado algunas decisiones que impactan directamente a la región, consideró Hernán Rincón.

«Me parece que las decisiones que ha tomado afectan positivamente a la región: desde hacer que Office apareciera en iPad, hacer que Windows Phone fuera gratis en ciertos equipos y finalizar la compra de Nokia, son decisiones que tendrán un impacto en la zona», dijo el colombiano, que dirige la filial desde 2007.

Agregó que la relación con México es cercana e incluso uno de sus primeros emails fue dirigido a Enrique Peña Nieto, para felicitarlo por sus reformas.

«Además de eso, fue para invitarlo a este evento y vendrá mañana, así que sin duda surtió efecto», agregó.

Fuente: cnnexpansion