La campaña Scroogled de Microsoft contra Google cuenta con un nuevo capítulo. Los de Redmond han comenzado a vender tazas y camisetas en su tienda para alertar a los usuarios de los peligros que tiene utilizar los servicios de su competidor.

Ambas empresas han mantenido varios enfrentamientos en el pasado, como ocurrió con YouTube para Windows Phone.

La campaña Scroogles lanzada por Microsoft no se centra en criticar al rival, sino que directamente ha lanzado una línea de productos personalizados por Microsoft Store.

Ahora hay disponibles tazas, camisetas, una gorra o sudaderas personalizada con el logo de Scroogled o con diferentes frases que critican la falta de privacidad de los servicios de su rival. Estos objetos se venden desde 7,99 dólares y parece que sólo están disponibles en Estados Unidos.

Fuente: univision