



Microsoft anunció anteriormente que planea eliminar la Microsoft Store para empresas y Microsoft Store para educación de su sistema operativo Windows 10.

En 2015, Microsoft empezó a probar algunas tiendas online complementarias, como Microsoft Store for Business y Microsoft Store for Education. La tienda para empresas y la tienda para educación se diseñaron para administradores que querían poner a disposición de sus usuarios, aplicaciones fuera del canal normal de la tienda de Windows 10.

Permiten a los desarrolladores hacer que las aplicaciones de la tienda estén disponibles para sus usuarios para la adquisición y distribución de volúmenes, además de proporcionar una forma de distribución de línea de negocio personalizada solo dentro de una organización en particular.

El año pasado, funcionarios de Microsoft reconocieron que el plan original de Microsoft para tratar de convencer a los desarrolladores de crear aplicaciones de Plataforma Universal de Windows (UWP) y poder actualizarse y distribuirse únicamente por medio de Microsoft Store, no fue exitoso.

Muchos desarrolladores no vieron a Windows, cuyo crecimiento se está desacelerando, como una plataforma para la que podría valer la pena el tiempo y esfuerzo de escribir nuevas aplicaciones para UWP y/o adaptar sus existentes Win32.

El vicepresidente corporativo de Microsoft de la plataforma de desarrolladores de Windows, Kevin Gallo, dijo a ZDNet el año pasado, que el posicionamiento actual de Microsoft es que las aplicaciones de Windows 10 no necesitan estar solo en la tienda.

«La tienda se trata de comercio. Es otro canal de distribución», pero no es la única forma en que los usuarios de Windows 10 podrían obtener aplicaciones.

Hasta ahora, Microsoft no ha dicho nada públicamente sobre lo que sucederá con cualquiera de sus tienda de aplicaciones. Sin embargo, diversas fuentes cercanas a la compañía aseguran que los funcionarios de varios equipos de la compañía han estado tratando de crear



una estrategia concertada.

Microsoft parece no haber agregado nuevas características o funcionalidades a la tienda para empresas desde 2018, según lo que dice la [documentación](#) de la Tienda para Empresas y Educación de Microsoft.