



Microsoft concluyó este jueves la transición de su servicio de correo electrónico Hotmail a Outlook, y señala que su nueva plataforma de mensajería alcanzó las 400 millones de cuentas activas, informó a través de su blog oficial.

Con este nuevo servicio, la empresa quiere que cada cliente tenga una gran experiencia con el uso del nuevo servicio, por lo que tomó en cuenta los comentarios que recibió de los usuarios durante las pruebas de Outlook.

La nueva plataforma pretende ser el mejor servicio de correo electrónico en el mundo, y tener más de 1,000 millones de clientes activos, dijo Dick Craddock, directivo de la empresa.

«Estamos muy contentos de anunciar que hemos completado la actualización a todos los clientes de Hotmail. Esto nos ha llevado a más de 400 millones de cuentas activas Outlook», afirmó la compañía.

Craddock indicó en febrero pasado que su nueva plataforma de correo electrónico ya tenía más de 60 millones de cuentas activas, sin embargo, precisó que Hotmail seguía siendo uno de los servicios más utilizados, con más de 300 millones de cuentas.

El directivo expuso que la transición fue un proceso sin precedente, ya que esto significaba comunicarse con cientos de millones de personas en el mundo, y se mejoraron todos los buzones de correo, lo que equivalió a 150 millones de gigabytes de datos.

«Los dos últimos meses han visto el lanzamiento de un nuevo y moderno calendario Outlook.com, una aplicación actualizada para dispositivos Android, autenticación de dos factores para las cuentas», agregó.

Fuente: CNNexpansión