



## Mozilla, Coil y Creative Commons ofrecen 100 millones de dólares para monetización de la web

La plataforma de contenido respaldada por Ripple Coil y el principal navegador de código abierto Mozilla, se unieron para realizar una donación de 100 millones de dólares para la monetización de la web.

En una publicación de ayer 16 de septiembre, el equipo detrás de Coil reveló que ellos, Mozilla y Creative Commons, una organización sin fines de lucro que proporciona licencias gratuitas para creadores, están donando en conjunto 100 millones de dólares para un programa destinado a facilitar y mejorar la monetización en la web.

La subvención mencionada que tiene la intención de beneficiar a los creadores y promover el estándar abierto de monetización web, se denomina «*Grant for the Web*». La monetización web permite a los usuarios recompensar independientemente a los creadores, eliminando de esta forma a un tercero, como empresas o plataformas de pago.

Las compañías planean proporcionar subvenciones de 1000 a 100,000 dólares a desarrolladores y creadores que apoyan y abogan por la monetización web, donde la mayoría del dinero de la subvención se asignará a software y contenido con licencia abierta.

El anuncio sigue al desarrollo de infraestructura de Ripple y la iniciativa de adopción de XRP de la subvención XRP de Xpring, de mil millones de Xpring a Coil el pasado 15 de agosto, por un valor aproximado de 265 millones de dólares en ese momento.

«Los creadores quieren más opciones y control sobre cómo se monetiza y distribuye su contenido. La monetización web ofrece una solución más justa, abierta e inclusiva para creadores y fanáticos de todo el mundo», dijo Stefan Thomas, CEO de Coil.

Por otro lado, a inicios de este año, Brave, el navegador web descentralizado basado en blockchain, anunció una función para dar propinas a los creadores de contenido, y posteriormente, agregó la opción a Reddit y Vimeo. El número de editores que utilizan Brave aumentó en un 1,200% durante el año pasado.



Mozilla, Coil y Creative Commons ofrecen 100 millones de dólares para monetización de la web

Hasta agosto, 29,278 editores de sitios web, incluyendo el Washington Post y la revista Smithsonian, 17,417 editores de Twitter, 2,917 editores de Reddit, 166,698 editores de YouTube y más de 12,000 editores de Twitch, utilizaron el programa Brave Reward.